Контекстная реклама в поисковой системе Яндекс

1. Предмет. Контекстная реклама в поисковой системе Яндекс.

Содержание услуги:

1.1. Разработка рекламной стратегии продвижения продуктов Компании в поисковой сети Яндекс. Настройка и ведение кампании в поисковой системе Яндекс (территория Самарская область, два направления эндоскопия, неврология). Возможность настройки РСЯ.

1.2. Организация полномасштабных рекламных кампаний (включая контекст на поиске, РСЯ, ремаркетинг, ретаргетинг).

1.3. Компания оказывает услуги по контекстной рекламе, составление рекомендаций по доработке сайта для вывода в ТОП поисковой системы Яндекс по приоритетным ключевым запросам и веб-аналитике.

1.4. Компания готова предоставлять ежемесячную отчетность по динамике объема трафика на сайт, расходам на рекламу и продвижение, достигнутым результатам в виде обращений и звонков потенциальных клиентов.

1.5. Компания предоставляет прогноз результатов рекламных кампаний и продвижения в виде объема переходов (визитов) на сайт, средней стоимости клика в контекстной рекламе, количества и средней стоимости обращений с учетом стоимости услуг агентства.

1.6. Предоставление Заказчику Гостевого доступа в рекламные кабинеты для просмотра статистики рекламной компании.

1.7. Исполнитель ежемесячно в срок, не позднее 2 числа месяца, следующего за отчетным, предоставляет в адрес Заказчика отчет о проделанной за месяц работе, содержащий:

- информацию, отражающую результаты проделанной Исполнителем работы по направлениям, указанным в пункте «Содержание услуги» настоящего технического задания;

- скриншоты, сделанных Исполнителем публикаций, по количеству и содержанию соответствующих условиям, указанным в пункте «Содержание услуги» настоящего технического задания.

- отчет по контекстной рекламе

Кроме того, в течение 5 дней после окончания оказания услуги Исполнитель предоставляет в адрес Заказчика итоговый отчет о проделанной в рамках договора работе, содержащий основные результаты работы, анализ ее эффективности, а также предложения по дальнейшим направлениям продвижения.

1.8. Все отчеты предоставляются на бумажном и электронном носителях и скрепляются печатью и подписью уполномоченного должностного лица Исполнителя.

1.9. Исполнитель взаимодействует с технической поддержкой сетей при ошибках системы (в т.ч. массовых), по вопросам обслуживания, работы различных рекламных инструментов.

1.10. Исполнитель готовит рекомендации по дальнейшему повышению эффективности кампании (подключение дополнительных инструментов, корректировка рекламной стратегии).

1.11. Заказчик вправе внести изменения в рекламную компанию, изменять географию проведения показов рекламно-информационных материалов в рамках рекламного бюджета, назначить корректировку ставок по различным параметрам, перераспределять количество показов между сетями и кампаниями в рамках рекламного бюджета.

1. Цель оказания услуги. Продвижение услуг больницы в платном поиске.
2. Требования к документам. Документы и материалы перед сдачей должны быть согласованы с Заказчиком. Отчёт по показателям (расход, трафик, показы, клики, лиды) по итогам месяца, по итогам квартала общий отчёт, по итогам года.
3. Компания оказывает услуги по настройке и управлению рекламой в поисковой системе Яндекс о продуктах Заказчика для увеличения количества проданных услуг.
4. Требования к услугам. Не менее 12500 показов/мес. Переходов на сайт не менее 1100. Не менее 55 уникальных лидов.
5. Требования к исполнителям:

6.1. Юридическое лицо.

6.2. Сотрудники Исполнителя обязаны обладать профессиональной квалификацией, соответствующей видам оказываемых услуг, необходимыми профессиональными знаниями и опытом, иметь дипломы, сертификаты.

6.3. Компания обладает ПО для эффективного управления ставками.

6.4. Компания предоставляет индивидуального менеджера с опытом работы по данному профилю не менее 1 года.

6.5. Компания обеспечивает скорость реагирования на запросы - до 2 часов в рабочее время.

1. Результат услуг: увеличение трафика на сайт, увеличение конверсии и количества лидов с данного трафика, уменьшение стоимости клика, лида.
2. Сроки оказания услуг: 4 месяца с момента заключения договора.

Заказчик направляет Исполнителю на электронную почту задание с указанием направлений (виды услуг) и прейскурант для разработки рекламной компании.

Изготовленные макеты и список ключевых фраз направляются Исполнителем Заказчику по электронной почте u.m.alipova@dkb63.ru в формате графического изображения, текстовых документов и формате xls.

Заказчик вычитывает макеты на предмет ошибок и согласовывает дизайн макетов не более 2 рабочих дней после их получения, после чего направляет Исполнителю согласованные макеты для изготовления или выставляет замечания.

В случае обнаружения недочетов в макетах или ошибок в тексте, Исполнитель обязан устранить недостатки в течение 1 рабочего дня после их выявления и направить макеты на согласование повторно.

Настройка и запуск рекламных компаний Исполнитель осуществляет в течение 5 рабочих дней с момента согласования рекламных материалов.

Начальник отдела маркетинга Алипова Ю.М.